

ACTA DE RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA No. 08/2018

"CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2018"

En la ciudad de San Salvador, a las quince horas del día dos de marzo de dos mil dieciocho, reunidos los miembros de la Comisión de Evaluación de Ofertas integrada por [REDACTED]

[REDACTED] Comunicadora Digital, Unidad Solicitante; [REDACTED]
Coordinador de Programa Especial de Hábitos Saludables; Experto en la Materia; [REDACTED]
[REDACTED], Colaborador Financiero, Analista Financiero; [REDACTED]

Colaboradora Administrativa UACI; con el objeto de dar cumplimiento a los Artículos 55 y 56 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y al Acta de Nombramiento de Comisión de Evaluación de Ofertas de fecha veintiséis días del mes de enero del año dos mil dieciocho, firmada por la Doctora Elvia Violeta Menjivar Escalante, Presidenta del Consejo Directivo del FOSALUD, con el fin de recomendar la adjudicación de las ofertas participantes en el proceso de Licitación Pública No. 08/2018, denominada **"CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2018"** en sus aspectos técnicos y económicos - financieros, utilizando para ello los criterios de evaluación establecidos en las Bases de Licitación arriba citada, la Aclaratoria No. 1 y la Adenda No. 1, ambas de fecha nueve de febrero de dos mil dieciocho. Las ofertas recibidas fueron presentadas por las empresas: **OFERTA 1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., OFERTA No. 2 ANLE, S.A. DE C.V. y OFERTA No.3 OBERMET, S.A. DE C.V.** las cuales fueron revisadas obteniéndose el resultado siguiente:

- I. **Revisión Preliminar de Ofertas.** En esta primera etapa de evaluación, se realizó un examen de la documentación de naturaleza Legal, Financiera y Técnica, así como la experiencia y plazos contractuales, a efectos de verificar el cumplimiento de presentación de las condiciones y requisitos establecidos para cada ítem, contemplados en las bases de esta Licitación. Debido a que, en esta etapa, las Bases no asignan ponderación alguna, se ha calificado la información solicitada bajo el criterio de Cumple/ No Cumple. Sobre el particular verificamos la información, en cada una de las ofertas recibidas, encontrando que en las tres oferta algunos documentos de presentación legal, financieros no fueron

entregados de conformidad a lo requerido, por lo que se procedió a prevenirlos, así como se solicitó la aclaración de información técnica; por lo que se previno al oferente subsanar la documentación legal y financiera, y aclarara la información técnica y experiencia, a oferta No.2 **ANLE, S.A. DE C.V.** a través de Oficio No. GA-UACI 0045-2018 y la oferta No.3 **OBERMET** a través de Oficio No. GA-UACI 0046-2018 presentando la documentación requerida en la fecha y horas establecidas en el escrito de prevención, por lo que cumplen con la documentación legal y financiera, La oferta No.1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A DE C.V. no se les hizo prevención alguna; por consiguiente las tres ofertas continúan en el proceso evaluativo al ser consideradas ELEGIBLES. La información Técnica, así como la experiencia y plazos contractuales, solicitados en el oficio de prevención y presentados para proceder a la evaluación respectiva; se constata que ambas presentaron lo solicitado de la información técnica y experiencia.

- II. **Evaluación de la Capacidad Financiera.** La Comisión de Evaluación de Ofertas, procedió a evaluar la información presentada por las empresas ofertante que superaron la fase anterior apoyado por el Analista Financiera a efectos de valorar la Capacidad Financiera de las Sociedades Ofertantes, revisándose los Estados Financieros Básicos solicitados, dando los siguiente resultados: Las ofertas No.1, 2 y 3 obtuvieron la ponderación de 100 por ciento de la evaluación, por lo que se consideran elegibles para continuar en el proceso de evaluación. Lo cual puede comprobarse en el Cuadro de Evaluación Financiera.
- III. **Evaluación Técnica y Experiencia.** Esta se realizó mediante el examen de la documentación presentada en las ofertas, y en las subsanaciones, tomando en cuenta el cumplimiento de los aspectos técnicos, y experiencia a evaluar, establecidos en las bases de licitación. Esta evaluación fue examinada con el apoyo de los Representantes de la Unidad solicitante y Expertos en la materia. El porcentaje máximo es de 60% en la evaluación técnica, del que deberá obtener 55% como mínimo; 30% en los criterios de experiencia del que deberá obtener 22% como mínimo; debiendo alcanzar un mínimo de 77% que deberá obtener la oferta técnica y experiencia, habiendo alcanzado el mínimo en cada uno de ellos como condición para que sea considerada la propuesta económica, previo a la verificación del cumplimiento de los Requisitos Mínimos y Técnicos para la oferta, detallados en las Especificaciones Técnicas . Para la evaluación de los aspectos técnicos la CEO revisó el cumplimiento de Especificaciones Técnicas, Condiciones Generales, Condiciones Específicas y anexos, así como también el plazo y lugar de entrega establecidas en el período de contratación de específicamente para los ítems 1, 2, 3, 4, 5 y 6 obteniendo los ofertantes en algunos de los ítems ofertados los porcentajes mínimos

requeridos respectivamente, por tanto las tres empresa continúa en el proceso de evaluación en algunos de los ítems ofertados. El detalle de la evaluación técnica puede observarse en los Cuadros de Evaluación respectivos.

- IV. **Evaluación Económica:** Para ser considerada la propuesta económica de los ofertantes, ésta debía superar las etapas de evaluación anteriores, es decir, la evaluación legal y financiera y alcanzar los porcentajes mínimos requeridos de la evaluación técnica y experiencia para cada uno de los ítems ofertados; la CEO realizó la revisión del asignado a las ofertas elegibles que hayan llegado a esta etapa el 10%, puesto que el monto a ofertar estaba dado con anticipación a los interesados a efectos de que su oferta no podría superar el presupuesto establecido. La evaluación se puede observar en el cuadro respectivo.
- V. **Evaluación de Calidad y Precio.** En esta fase consideró los elementos técnicos, experiencia con el precio ofertado, sumando los porcentajes obtenidos en cada fase del proceso evaluativo, siendo el total la ponderación de calidad y precio, la oferta que resultare con un mayor puntaje en el ítem ofertado es la propuesta a adjudicar; y en segundo y tercer lugar las subsiguientes; los porcentajes obtenidos se detallan a continuación:

ITEM	LUGAR OBTENIDO	EMPRESA	PORCENTAJE OBTENIDO
1	1ro.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	100%
	2do	OBERMET, S.A. DE C.V.	97.33%
2	1ro	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	99.33%
	2do	Oferta No. 1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.,	98.00%
	3ro	Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	94.67%
3	1ro	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%
		Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	91.00%

4	Iro	Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	98.67%
		Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	96.67%
5	Iro	Oferta No. 1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.,	100.00%
		Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	99.33%
		Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	98.67%
6	Iro	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%

Por lo antes expuesto, esta Comisión **RECOMIENDA:** Adjudicar de manera Total la Licitación Pública No. 08/2018 denominada, “ **CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2018**” hasta por un monto total de **CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS TRES 63/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA \$478,303.63), incluyendo IVA**, de acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	Descripción	Empresa Recomendada	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Total con IVA
1	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$99,967.60
2	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$99,944.65
3	CAMPAÑA PREVENCIÓN DEL SOBREPESO Y DE LA OBESIDAD.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$69,396.40
4	CAMPAÑA DIGITAL DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SOCIAL.	Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$30,000.00

5	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL/OTRAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN.	Oferta No. 1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.,	c/u	1	\$99,125.00
6	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR LA PÓLVORA.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$79,869.98
TOTAL A RECOMENDAR.....					478,303.63

Y, no habiendo más que hacer constar, firmamos y ratificamos.


Comunicadora Digital
Unidad Solicitante


Colaborador Financiero
Analista Financiero


Coordinador de Programa Especial Hábitos Saludables
Experta en la Materia


Colaboradora Administrativa UACI

RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN No. 05/2018**LICITACIÓN PÚBLICA No. 08/2018****“CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2018”**

En el **FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD (FOSALUD)**, San Salvador, a las diez horas del día viernes dieciséis de marzo del año dos mil dieciocho:

CONSIDERANDO:

- I. Que mediante la requisición Número COMUNICACIONES 01/2018, de fecha diecinueve de enero de dos mil dieciocho, suscrita por la [REDACTED] Comunicadora Digital, Unidad Solicitante y con el Visto Bueno de la Licenciada Verónica Villalta, Directora Ejecutiva del FOSALUD, en la que se requiere la **“CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2018”** Contándose con los fondos correspondientes confirmados mediante el Cífrado Presupuestario 2018-3235-3-01-01-21-1-54305, 2018-3235-3-02-01-21-1-54305, 2018-3235-3-02-02-21-1-54305 y 2018-3235-3-02-04-21-1-54305 para cubrir el importe de dicha Adquisición.
- II. Que de conformidad al Artículo treinta y nueve y cincuenta y nueve de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se promovió la Licitación Pública No. **08/2018 “CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2018”** publicada el día veintinueve de enero de dos mil dieciocho en el periódico Diario Co Latino y en la Prensa Gráfica, así como

en el Módulo de Divulgación COMPRASAL del Ministerio de Hacienda las Bases de Licitación, y la Aclaratoria No. 1 y la Adenda No. 1, las dos últimas de fecha nueve de febrero de dos mil dieciocho, descargando las bases a través del Módulo de Divulgación COMPRASAL del Ministerio de Hacienda tres empresas dedicadas a comercializar los servicios objeto de esta licitación, como consta en el cuadro respectivo de descarga de bases del COMPRASAL; adquiriéndola una de esas mismas empresas en la UACI de FOSALUD.

- III. Que el día quince de febrero del año dos mil dieciocho a las diez horas y quince minutos, se realizó la Apertura de Ofertas de la Licitación Pública No. 08/2018, presentándose a ofertar tres empresas del total de cinco que retiraron las Bases de Licitación en mención: **OFERTA 1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., OFERTA No. 2 ANLE, S.A. DE C.V. y OFERTA No.3 OBERMET, S.A. DE C.V.** lo cual consta en el Cuadro de Recepción de Ofertas y en el Acta de Apertura de Ofertas.
- IV. Que las tres empresas ofertantes cumplieron con la presentación de los documentos legales y financieros solicitados en las bases y en las prevenciones; por tanto pasaron a la etapa de Evaluación de Capacidad Financiera, en la cual alcanzaron el porcentaje máximo siendo consideradas elegibles para continuar en el proceso de evaluación, mientras que en la evaluación Técnica y experiencia la CEO reviso y **en algunos ítems ofertados las empresas ofertantes** obtuvieron el porcentaje mayor al mínimo (77%) establecido en la evaluación técnica y experiencia, por tanto las empresas considerables legibles en algunos ítems, se procedió a evaluar el precio ofertado asignando a las ofertas consideradas en esa fase el porcentaje máximo de evaluación a todas, dado que el monto a adjudicar fue socializado con anterioridad a los interesados, debiéndose ajustar su oferta económica a dicho monto establecido.
- V. Que, en la evaluación de Calidad y Precio, resultante de la sumatoria obtenida en la evaluación técnica y Experiencia más la evaluación económica, procediéndose a considerar

para la adjudicación a las ofertas que de esta etapa, resultaran con mayor porcentaje de evaluación para cada ítem ofertado, de acuerdo a las siguiente ponderaciones,

ITEM	LUGAR OBTENIDO	EMPRESA	PORCENTAJE OBTENIDO
1	1ro.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%
	2do	OBERMET, S.A. DE C.V.	97.33%
2	1ro	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	99.33%
	2do	Oferta No. 1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.,	98.00%
	3ro	Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	94.67%
3	1ro	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%
		Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	91.00%
4	1ro	Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	98.67%
		Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	96.67%
5	1ro	Oferta No. 1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.,	100.00%
		Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	99.33%
		Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	98.67%
6	1ro	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	100.00%

- VI. Que la Comisión de Evaluación del Ofertas estima conveniente **RECOMENDO:**
Adjudicar de manera **total** la Licitación Pública No. 08/2018 denominada ,
“CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2018” por la cantidad total de **CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS**

TRES 63/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA \$478,303.63), incluyendo IVA acuerdo al siguiente detalle:

ITEM	Descripción	Empresa Recomendada	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Total con IVA
1	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$99,967.60
2	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$99,944.65
3	CAMPAÑA PREVENCIÓN DEL SOBREPESO Y DE LA OBESIDAD.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$69,396.40
4	CAMPAÑA DIGITAL DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SOCIAL.	Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$30,000.00
5	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL/OTRAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN.	Oferta No. 1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.,	c/u	1	\$99,125.00
6	CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LESIONES OCASIONADAS POR LA PÓLVORA.	Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V.	c/u	1	\$79,869.98
TOTAL A RECOMENDAR.....					478,303.63

VII. Que en sesión Ordinaria del Consejo Directivo Número **setenta y ocho** celebrada a las **catorce horas y cuarenta minutos** del día **catorce de marzo del año dos mil dieciocho**, se desarrolló el Punto de Acta número **3** en el cual el Consejo Directivo del FOSALUD aprobó en forma unánime y sin modificación alguna el Acta de Recomendación emitida por la Comisión Evaluadora correspondiente a la Licitación Pública No. 08/2018.

POR TANTO: Con base a los considerandos que anteceden y de conformidad a los Artículos DIECIOCHO incisos PRIMERO y CINCUENTA Y SEIS incisos CUARTO de la Ley de Adquisiciones

y Contrataciones de la Administración Pública y al Acta de Recomendación emitida por la Comisión de Evaluación de Ofertas, El Consejo Directivo del FOSALUD, **RESUELVE:**

1. **ADJUDICAR TOTALMENTE** la Licitación Publica No. 08/2018, denominada “**CONTRATACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DEL FOSALUD, DURANTE 2018**”, por la cantidad total de **CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS TRES 63/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA \$478,303.63), incluyendo IVA** incluyendo IVA de acuerdo al siguiente detalle:

Empresa Adjudicada	Ítems Adjudicados	Monto Total Adjudicado con IVA.
Oferta No. 1 LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	5	\$99,125.00
Oferta No. 2 ANLE, S.A. DE C.V	1, 2, 3 Y 6	\$349,178.63
Oferta No. 3 OBERMET, S.A. DE C.V	4	\$30,000.00
TOTAL		\$478,303.63

2. **GIRAR** instrucciones a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional del FOSALUD para que, de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, proceda a hacer las notificaciones y el Contrato respectivo, de acuerdo a las condiciones y especificaciones contempladas en las Bases de Licitación, oferta respectiva y de lo definido por la presente resolución.

COMUNÍQUESE.


Doctora Elvia Violeta Menjivar Escalante
Presidenta del Consejo Directivo
y Representante Legal del Fondo
Solidario para la Salud (FOSALUD)

